

Logo Design
Brochure
Social Marketing
Company Profile
Blog Design
Siti Web Usabilità
iPhone
eCommerce
Android
Display ADV
CMS
DEM
Design
Marketing
Applicazioni Mobile
Web 2.0
iPad



Michele D'Orazio
{graphic designer}

Michele D'Orazio
info@micheledorazio.it
339 - 28 19 153
www.micheledorazio.it



Comunicare per farsi trovare

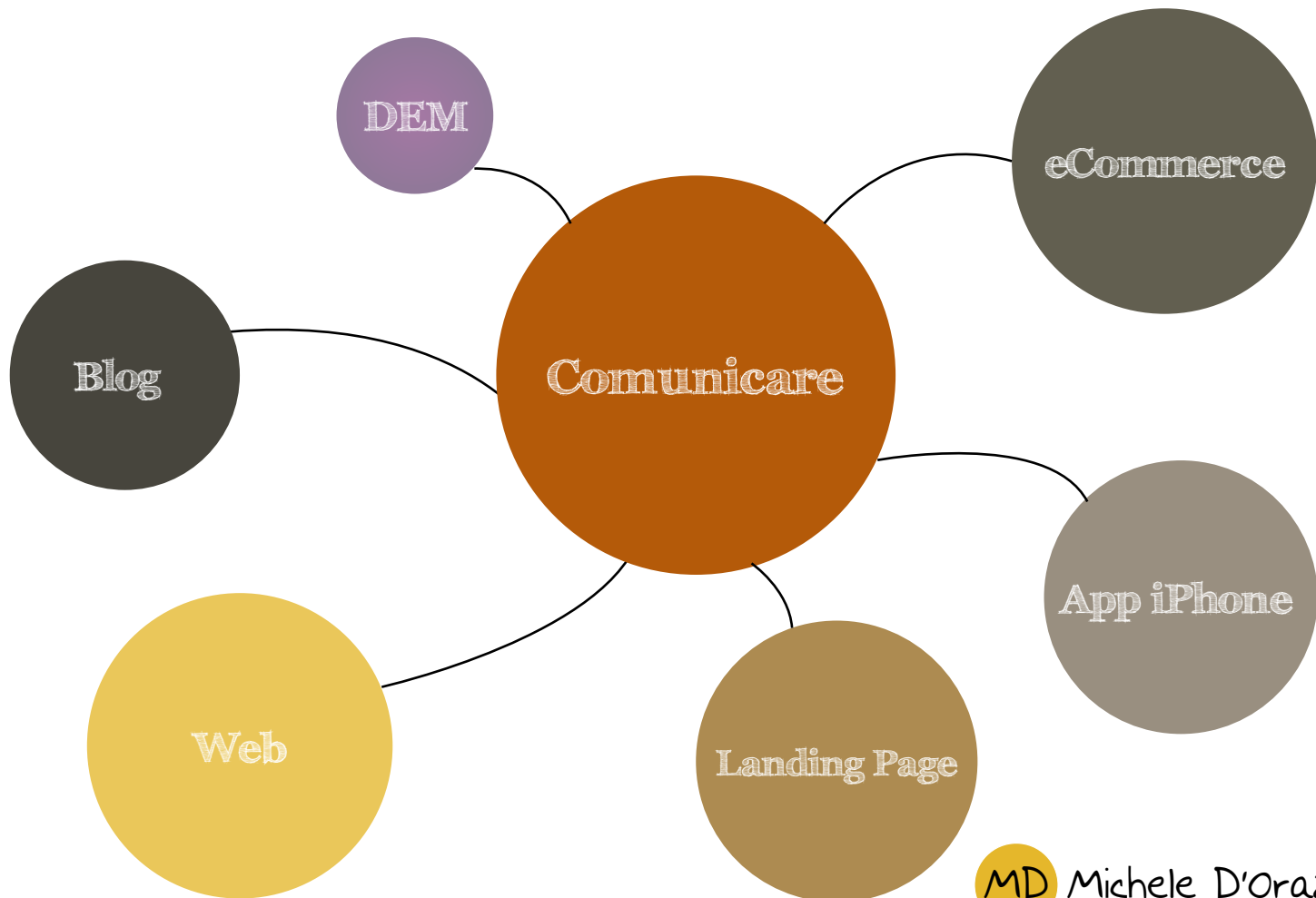
Mi occupo di Creatività in tutte le sue forme, progettazione web, realizzazione eCommerce, Direct Email Marketing (DEM) template per Wordpress, siti strutturati e dinamici, Logo Identity, Corporate Identity e Video Editing, per quest'ultima non direttamente ma collaboro con un'azienda che può vantare clienti come Adidas, Nike e molti altri grandi marchi.

La prima fase del mio lavoro è un'analisi accurata del mercato concorrente all'attività del cliente. Questo mi permette di percepire come si muove il mercato in quel settore e cosa vogliono gli utenti finali, in modo da garantire ai visitatori quello che stanno cercando. A partire da questa fase si evolverà tutto il progetto.

Una volta che ho ben chiare le esigenze del cliente e del mercato di riferimento, sviluppo quindi il layout con una grafica il più possibile attraente e per quanto riguarda i progetti web cerco di fare molta attenzione all'usabilità.

Ogni progetto rappresenta una nuova sfida alla quale mi dedico con tutto me stesso per raggiungere al meglio il risultato desiderato dal cliente.

Ogni volta che finisco un lavoro, che si tratti di un sito web, di un eCommerce o di qualsiasi altra forma di comunicazione, continuo a mantenere i rapporti con il mio cliente restando a sua completa disposizione. Avere un buon rapporto con il cliente è il primo passo per il raggiungimento del risultato desiderato, ottenendo così una forma di comunicazione ottimale per la propria attività.





eCommerce

La soluzione **eCommerce** offre l'opportunità alle aziende di **amplificare le vendite** tramite un nuovo strumento sempre più utilizzato dagli utenti ed in crescita esponenziale. I vantaggi nell'uso di un eCommerce possono essere molteplici, un eCommerce permette di **ampliare geograficamente il bacino di potenziali clienti** e permette inoltre di vendere direttamente al cliente finale incrementandone gli utili, e non da sottovalutare i **costi ridotti** rispetto ad un negozio tradizionale. L'eCommerce offre la possibilità di aprire mercati che in altri casi sarebbero impossibili, grazie anche al fatto di essere un negozio sempre aperto 24 ore su 24, raggiungibile da utenti in tutto il mondo.



Siti Web

Il **Sito Web** è uno **strumento di comunicazione** che ha lo scopo di trasmettere in modo immediato un messaggio chiaro all'utente, il tutto accompagnato da una grafica il più possibile professionale. Nella realizzazione e restyling di un Sito Web sono di fondamentale importanza l'impatto comunicativo e l'impronta visiva, oltre all'usabilità e all'accessibilità.

Un altro aspetto importante è la **collaborazione con il cliente**, in modo tale da poter raggiungere l'obiettivo prefissato. E' per questo che la prima fase della realizzazione di un sito web è un'**attenta analisi** sia delle prospettive che delle esigenze del cliente.



Applicazioni Mobile

Il **Mobile** ad oggi è la nuova frontiera di comunicazione. Grazie a dispositivi come iPhone, Ipad ed altri Smartphone il bacino di utenti sta aumentando notevolmente. Sempre più utenti utilizzano i propri dispositivi mobili per navigare il web, per fare **acquisti su siti di eCommerce** e così via. Il mercato dello sviluppo di applicazioni iPhone, Ipad ed Android è in continuo sviluppo, ed appoggiarsi ad un professionista per la realizzazione è sicuramente il modo migliore per iniziare a conquistare una nuova fetta di mercato, incrementando le vendite ed abbattendo i costi. Conquistare questa fetta di mercato è sicuramente un obiettivo molto importante e da non sottovalutare.

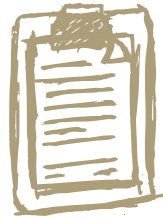


DEM

Direct Email Marketing, è il servizio per l'invio di email pubblicitarie **più efficace in ambito pubblicitario** che prevede l'invio di email pubblicitarie solo ad utenti che hanno dato il proprio consenso ai sensi della normativa sulla privacy. Le principali tipologie di servizi di email marketing sono:

Classic DEM: Servizio adatto ad aziende che non hanno target specifici e che desiderano presentare il proprio prodotto o servizio a chiunque.

Target DEM: Servizio adatto ad aziende che hanno un target specifico, permettendo così di raggiungere un bacino di utenza al quale l'Azienda punta per poter vendere il proprio prodotto \ servizio.



Landing Page

Per un sito web e soprattutto per un sito eCommerce la **Landing Page è un elemento importantissimo** e se ben strutturata può **aumentare in maniera consistente le conversioni**.

Lo scopo della Landing Page, che non è altro che una pagina statica del sito, è proprio quello di promuovere in maniera efficace uno o più prodotti sulla quale si vuole **massimizzare il ROI** (per un sito di eCommerce).

La Landing Page può non solo servire a vendere maggiormente, ma, ad esempio, potrebbe essere utilizzata per incrementare la richiesta di informazioni e **massimizzare il tasso di conversione** (per un Sito Web).



Blog

Il **Blog** è uno strumento molto importante che contribuisce ad avere una **maggiore visibilità** sul web e che contribuisce a far **conoscere la vostra attività**, creando una cerchia di utenti che "seguono" tutto quello che riguarda la tua Azienda.

Grazie a strumenti semplici e di utilizzo comune, il Blog fa sì che i contenuti vengano divulgati in modo **rapido ed intuitivo**, aumentando così la visibilità della propria attività.

Ad oggi il Blog è uno dei più potenti mezzi di informazione, se ben utilizzato porta dei vantaggi notevoli sia a livello di credibilità che di **reputazione del Brand**.



01



02



03



04



05



06



07



08



09



10



11



12

Contatti

Per avere maggiori informazioni riguardanti la realizzazione di un eCommerce, di un Sito Web, o per qualsiasi altra forma di comunicazione e di pubblicità, potete contattarmi agli indirizzi riportati qui sotto.

Tel 339 - 28 19 153
Web www.micheledorazio.it
Email info@micheledorazio.it



www.micheledorazio.it